



السَّعَوِيّ

صندوق عائلة السعوي
ALSAAWI FAMILY FUND

انطلاقاً بنماء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

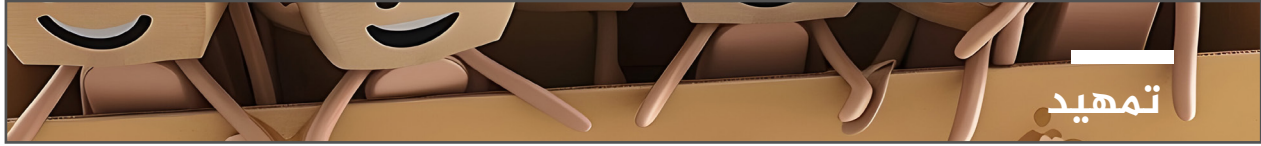


الخطة الخمسية لصندوق عائلة السعوي

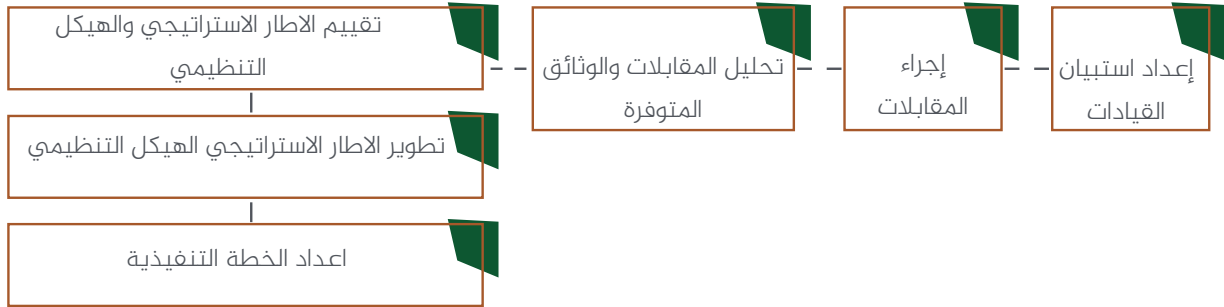
إطار استراتيجي - هيكل تنظيمي - برامج استراتيجية

1447هـ - 1452هـ

2026م - 2030م



يسعى صندوق عائلة السعوي ببريدة لتطوير أدائه وتعزيز قدراته ليتمكن من القيام بالدور الحيوي المطلوب منه تجاه منسوبي العائلة ، من أجل ذلك أعد مجلس إدارة الصندوق الخطة الاستراتيجية. حيث تضمنت الخطة ملخصاً بنتائج تحليل مقابلات القياديين ، والتي تُعد خطوة حاسمةً في سبيل الحصول على بيانات ثرية وفهم أعمق لتوجهات قيادات العائلة حيال الخطة الاستراتيجية لصندوق العائلة، وقد تم الاعتماد على أسلوب المقابلة شبه المهيكلة، وتم اختيار عينة للدراسة مكونة من عدد 21 مُستهدفين بإجراء المقابلات ، كما تضمنت الخطة إطاراً استراتيجياً (الرؤية والرسالة والقيم التنظيمية) وهيكل تنظيمي وبرامج تحمل في طياتها أهدافاً استراتيجية تم توصيفها بشكل دقيق وفق مؤشرات أداء واضحة تقيس مستوى التقدم في تحقيق هذه الأهداف .



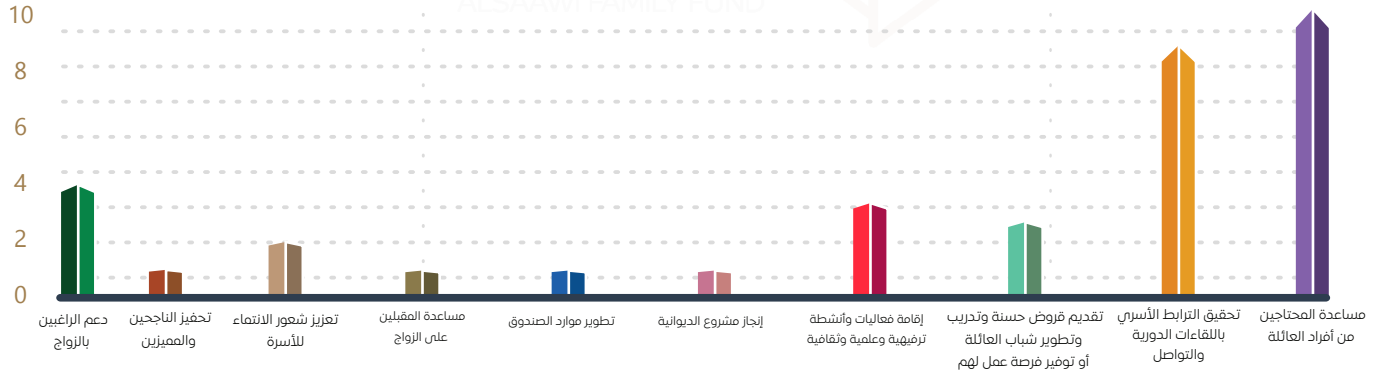
أولاً : نتائج تحليل مقابلات القياديين

فيما يلي أبرز نتائج تحليل هذه المقابلات:

- في سؤال ما هي أبرز الوظائف الأساسية لصندوق العائلة؟

يرى القياديين أن أهم وظائف الصندوق يجب أن تكون أولاً مساعدة المحتاجين من أفراد العائلة ، ثانياً تحقيق الترابط الأسري باللقاءات الدورية والتواصل ، كذلك يرى القياديين أن تقديم قروض حسنة وتدريب وتطوير شباب العائلة أو توفير فرصة عمل لهم ودعم الراغبين بالزواج يجب أن يكون الوظيفة الثالثة للصندوق، وأتت الاستجابات على النحو التالي

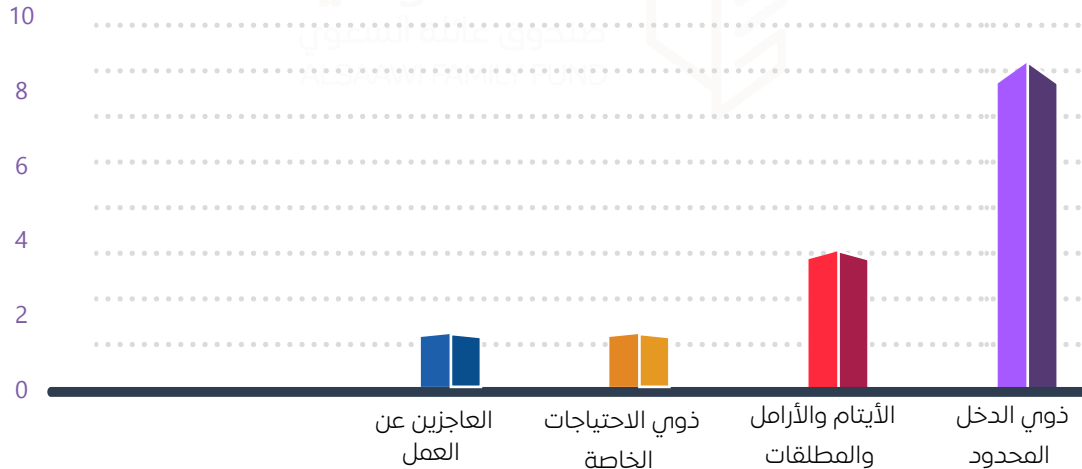
أبرز الوظائف الأساسية لصندوق العائلة



- وفي سؤال من الفئة الاجتماعية المستهدفة بخدمات صندوق العائلة ؟

يرى القياديين أن أهم الفئات الاجتماعية يجب أن تكون أولاً ذوي الدخل المحدود، ثانياً الأيتام والأرامل والمطلقات، كذلك يرى القياديين أن ذوي الاحتياجات الخاصة والعاجزين عن العمل يحتلون المرتبة الثالثة من حيث الأهمية للصندوق، وأتت الاستجابات على النحو التالي

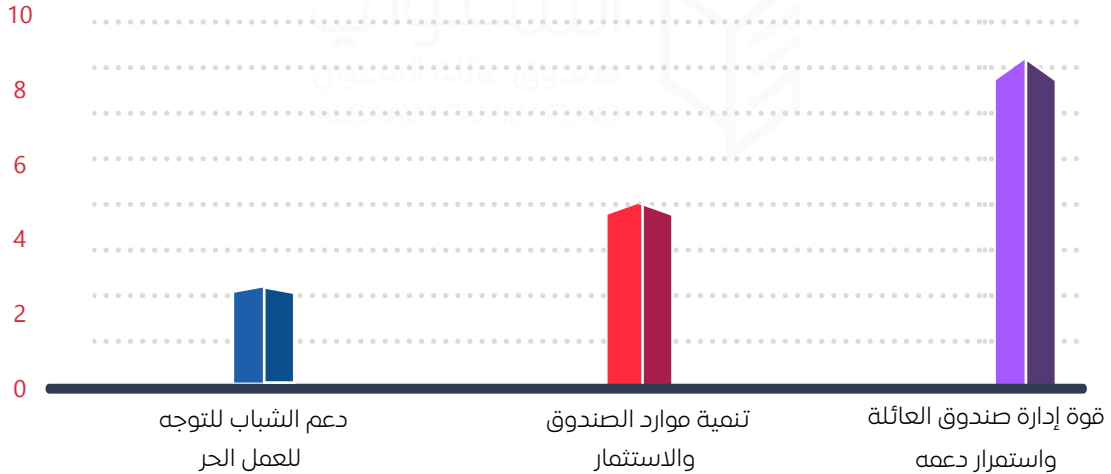
الفئات الاجتماعية المستهدفة بخدات الصندوق



- وفي سؤال ما المجالات التي يفترض أن يتميز بها صندوق العائلة ؟

يرى القيايين أن أهم المجالات يجب أن تكون أولاً قوة إدارة صندوق العائلة واستمرار دعمه، ثانياً تنمية موارد الصندوق والاستثمار، كذلك يرى القيايين أن دعم الشباب للتوجه نحو العمل الحر يحتل المرتبة الثالثة من حيث الأهمية للصندوق، وأتت الاستجابات على النحو التالي

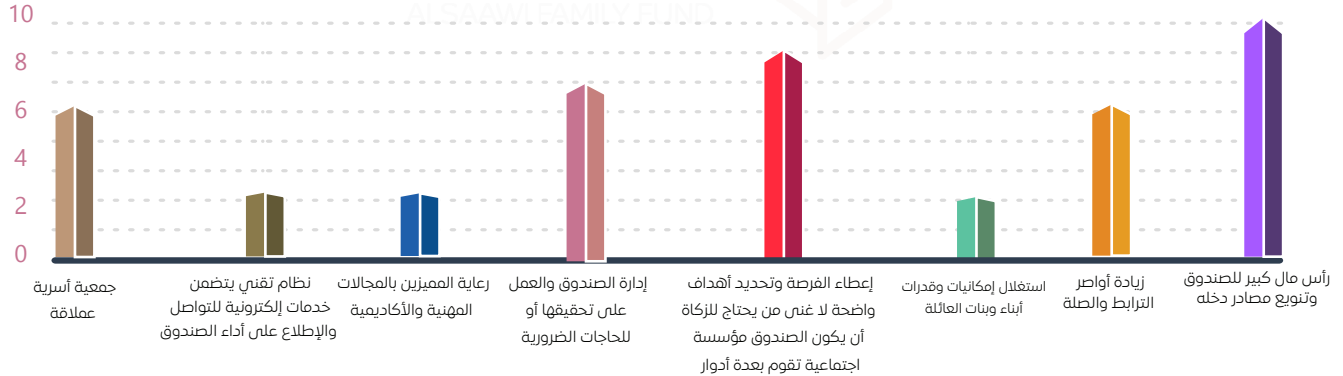
المجالات التي يفترض أن يتميز بها صندوق العائلة



- وفي سؤال ما الصورة الطموحة التي يُراد أن يصلها صندوق العائلة في غضون أربع سنوات قادمة بحول الله تعالى (الرؤية) ؟

يرى القيايين أن أبرز صورة طموحة للصندوق والتي يُراد أن يصلها في غضون 4 سنوات هي أن يكون له رأس مال كبير ويكون هناك تنوع في مصادر دخله ، وأنت الاستجابات على هذا السؤال كما يلي:

الصورة الطموحة التي يُراد أن يصلها صندوق العائلة

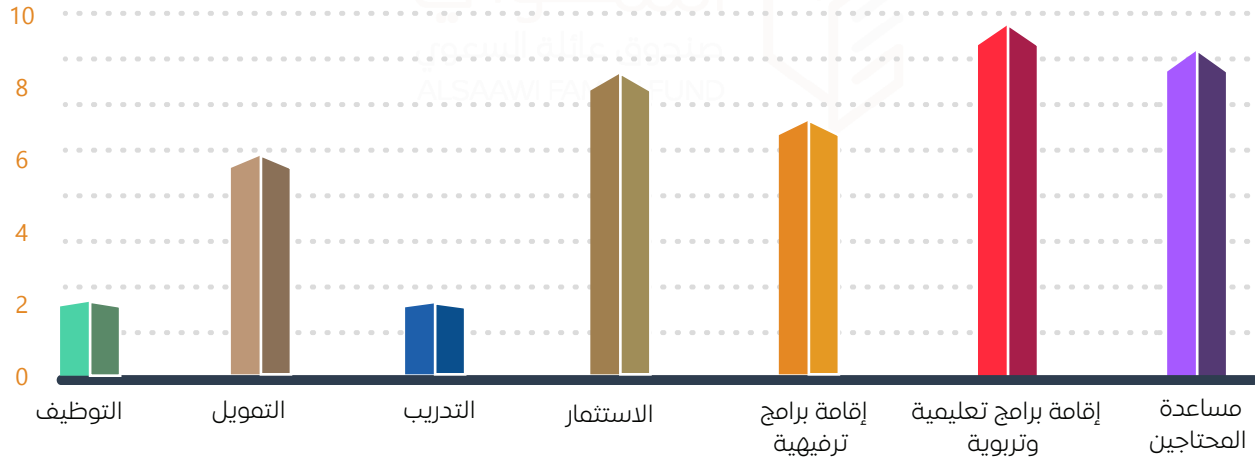


- وفي سؤال ما أبرز الأهداف التي يُراد تحقيقها من صندوق العائلة؟

يرى القياديين أن أبرز أهداف الصندوق المستقبلية يجب أن تكون أولاً إقامة برامج تعليمية وتربوية، ثانياً مساعدة المحتاجين، كما يرى القياديين أن

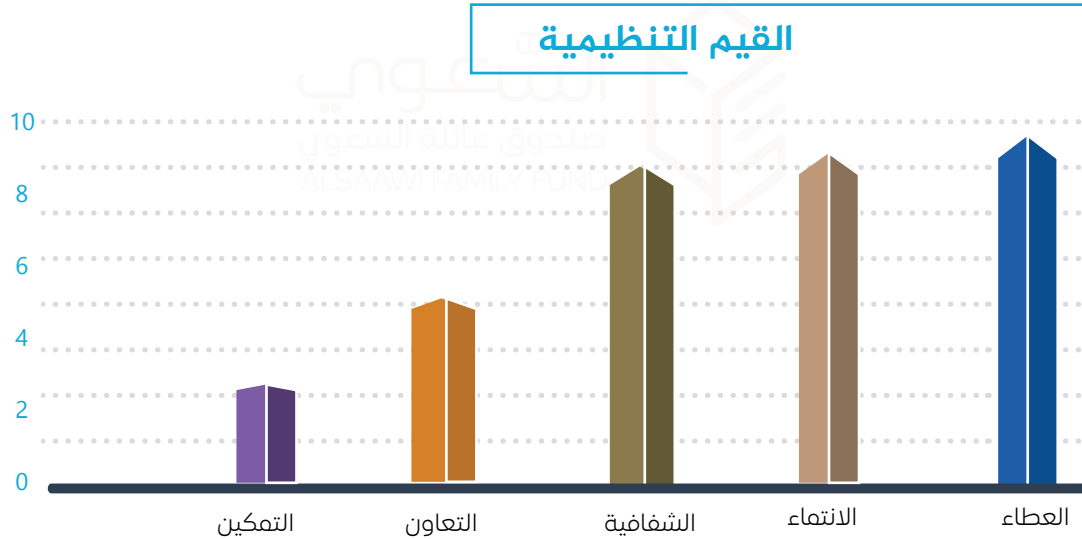
الهدف الثالث من حيث الأهمية يجب أن يكون الاستثمار، وأتت الاستجابات على هذا السؤال كما يلي:

أبرز أهداف الصندوق المستقبلية



- وفي سؤال ما القيم التي يجب أن يهتدي بها العاملون بإدارة الصندوق؟

يرى القيايين أن أبرز القيم التنظيمية التي تُرشد العاملين في إدارة الصندوق يجب أن تكون الشفافية أولاً والإبداع والجودة ثانياً، وأتت الاستجابات على هذا السؤال كما يلي



- وفي سؤال ما أبرز نقاط القوة ونقاط الضعف حول الصندوق؟

أنت الاستجابات على هذا السؤال كما يلي:

نقاط الضعف

- ضعف ادارة الصندوق
- ضعف ادارة التواصل بين أفراد العائلة
- ضعف تفعيل دور وسائل التواصل الحديثة
- ضعف تفعيل دور المتخصصين من أفراد العائلة
- عدم إبراز أهداف الصندوق وخطته
- قلة الموارد المالية وضعف الاستثمار
- عدم مشاركة المرأة في عمل الصندوق

نقاط القوة

- حوكمة الصندوق
- السرعة في تقديم العون للمحتاج متى ماتوفرت الموارد اللازمة
- التطور الإداري الملموس
- استمرار إقامة المناسبات والاجتماعات
- توفر وجهاء داعمين للعائلة

- وفي سؤال ما أبرز الفرص والتحديات التي تواجه الصندوق؟

أنت الاستجابات على هذا السؤال كما يلي:

التحديات

- زيادة حجم طلب الإعانات مقارنة بحجم مداخيل الصندوق
- تعزيز الموارد المالية واستدامتها
- عدم تفاعل بعض أفراد العائلة مع الدعم أو العمل الإداري أو الاجتماع الأسري

الفرص

- التواصل مع الجهات الحكومية فيما يخص موارد الصندوق وإدارته
- تمكين رواد الاستثمار الناجحين من أفراد العائلة بالمساهمة في تنمية استثمارات الصندوق
- استثمار وسائل التواصل الحديثة
- التسهيلات الإجرائية الحكومية الإدارية
- توفر المختصين في الاستثمار الخيري

ثانياً : الاطار الاستراتيجي (الرؤية والرسالة والقيم)

التنظيمية والبرامج الاستراتيجية

الرؤية



عائلة رائدة في ترابطها وتنميتها الذاتية. تستثمر مواردها، وتوثق إرثها، وتبني مستقبلها بتكافل واستدامة

الرسالة



نلتزم في عائلة السعوي بتعزيز صلة الرحم، وتنمية المهارات، وتحقيق الاستقرار ، وتفعيل الحلول التقنية، من خلال برامج استراتيجية ترفع جودة الحياة، وتحفظ الإرث، وتخدم الأجيال

القيم التنظيمية



التمكين

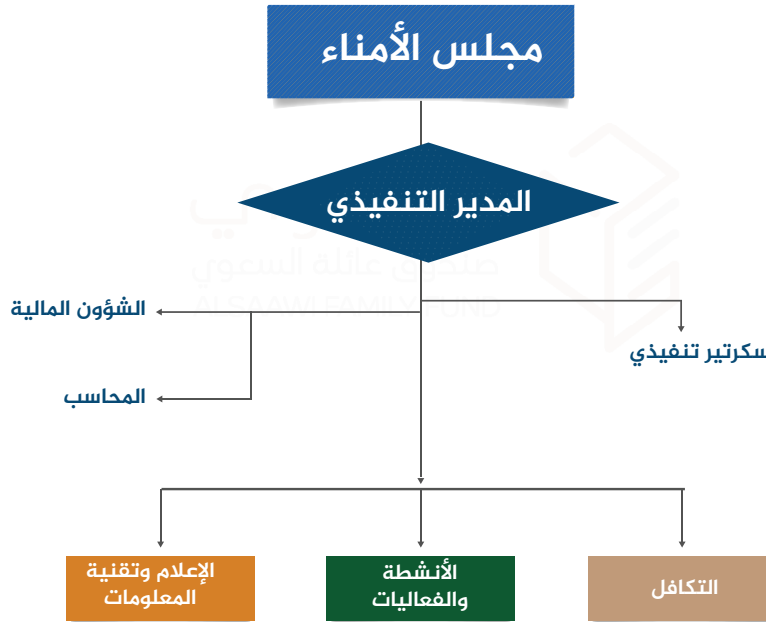
التعاون

الشفافية

العطاء

الانتماء

ثالثاً : الهيكل التنظيمي لإدارة الصندوق



البرامج الاستراتيجية (وهي البرامج المستقبلية التي يُراد الوصول إلى تحقيقها وتنفيذها في غضون 5 سنوات ، وتنفيذها تتحقق الرؤية)

البرامج

صلة الأرحام

الاستدامة المالية

الوعاء التقني

تنمية الموارد البشرية

أولاً : برنامج الاستدامة المالية

الوصف:



يهدف برنامج الاستدامة المالية في صندوق العائلة السعوي إلى تحقيق الاستقرار المالي في الصندوق ، وتعزيز قدرته على مواجهة التحديات، وتنويع مصادر الدخل، مع رفع كفاءة الإنفاق.

الأهداف الاستراتيجية للبرنامج:



تحقيق التوازن المالي بين الإيرادات الثابتة والمصروفات

زيادة الأصول الثابتة للصندوق

زيادة المخصصات لأوعية الصدقة والزكاة

الاستدامة المالية



الهدف الأول: تحقيق التوازن المالي بين الإيرادات الثابتة والمصروفات الأساسية



- أن لاتقل نسبة الالتزام بالخطة المالية السنوية المعتمدة عن 95٪
- زيادة الإيرادات السنوية الثابتة لتشكّل ما نسبته 100٪ من المصروفات التشغيلية
- أن تكون نسبة المصروفات على البرامج المباشرة 80٪ مقابل 20٪ للمصروفات التشغيلية وهذا يعكس كفاءة الصرف على ما يخدم المستفيد بشكل مباشر

المؤشرات



الاستدامة المالية



الهدف الثاني: زيادة الأصول الثابتة للصندوق



- زيادة عدد الأصول الثابتة للصندوق بما لا يقل عن أصل واحد (أرض ، وقف .. إلخ) وبإيراد لا يقل عن 500 ألف ريال
- إقامة مبادرات و مشاريع يتم توجيهها لتكوين أصول ثابتة جديدة

المؤشرات



الاستدامة المالية



الهدف الثالث: زيادة المخصصات لأوعية الصدقة والزكاة



- الزيادة بنسبة 10٪ في إجمالي مخصصات الزكاة سنوياً
- الزيادة بنسبة 15٪ في إجمالي مخصصات الصدقة سنوياً
- رفع نسبة المخصصات السنوية أو الشهرية بما لا يقل عن 5٪ للمستفيدين
- إقامة حملات مركزة تهدف لتوعية الأفراد بفضل دفع الصدقات والزكاة على الأقارب

المؤشرات



ثانياً : برنامج صلة

الوصف:



يركز برنامج صلة على تعزيز التماسك الأسري، والانتماء، والتعاون بين أفراد العائلة ، وتغطية الأبعاد الاجتماعية والتنظيمية وذلك لضمان استدامة صلة الرحم بين أفراد العائلة

الأهداف الاستراتيجية للبرنامج:



- ◆ تعزيز الروابط الاجتماعية بين أفراد العائلة على مختلف الفئات
- ◆ تفعيل الزيارات الخاصة للفئات المختلفة من الكبار وذوي الخبرة ومن أصحاب الظروف الخاصة في العائلة

صلة



الهدف الأول: تعزيز الروابط الاجتماعية بين أفراد العائلة على مختلف الفئات



- أن لاتقل عدد الفعاليات العائلية عن 10 فعاليات سنوياً
- إقامة عدد 4 لقاءات عائلية للفروع
- إقامة لقاءات المعايدة في أكثر من منطقة
- تفعيل الرحلات للعمرة لأفراد العائلة بعدد لا يقل عن رحلة واحدة سنوياً

المؤشرات



صلة



الهدف الثاني: تفعيل الزيارات الخاصة للفئات المختلفة من الكبار وذوي الخبرة ومن أصحاب الظروف الخاصة في العائلة



- تفعيل برامج الديوانيات للكبار وتغطيتها إعلامياً بواقع برنامج ديواني واحد سنوياً
- تسجيل حلقات مع الخبرات وكبار السن بواقع 4 حلقات
- إقامة برنامج واحد يهتم بزيارة المرضى والعاجزين من أفراد العائلة

المؤشرات



ثالثاً : برنامج تنمية القدرات البشرية

الوصف:



يركز برنامج تنمية القدرات البشرية على تنمية المهارات الأساسية والمستقبلية لأفراد العائلة، وتطوير قدراتهم، وترسيخ القيم لديهم، وتنمية المهارات والمعارف لمختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية

الأهداف الاستراتيجية للبرنامج:



- ◆ رفع المستوى التعليمي في المراحل الأساسية
- ◆ تنمية الاعتزاز بالقيم الإسلامية والهوية الوطنية
- ◆ تطوير المهارات الأساسية الشخصية والتمكين المهني

تنمية القدرات البشرية



الهدف الأول: رفع المستوى التعليمي في المراحل الأساسية



- دخول 100 فرد من العائلة لمراحل رياض الأطفال خلال خمس سنوات
- إشراك 200 فرد لبرامج تقوية القراءة والكتابة
- مشاركة 100 فرد من المرحلة الثانوية لبرامج القياس والتحصيلي
- إشراك 100 فرد لبرامج تقوية اللغة الإنجليزية

المؤشرات



تنمية القدرات البشرية



الهدف الثاني: تنمية الاعتراز بالقيم الإسلامية والهوية الوطنية



- إقامة أربع مبادرات يقودها صندوق العائلة أو يشارك فيها مع جهات رسمية (جمعيات، مدارس، مراكز ثقافية واجتماعية .. الخ)
- تمكين 100 فرد من العائلة لأداء فريضة الحج
- تقديم أكثر من خمسين منشور توعوي وقيمي
- مشاركة 100 فرد من العائلة في أعمال وبرامج تطوعية وطنية (البرامج البيئية، البرامج الصحية .. الخ)
- إقامة أربع مسابقة كبرى في حفظ القرآن الكريم والسنة النبوية
- إقامة عشر لقاءات أو محاضرات دينية

المؤشرات



تنمية القدرات البشرية



الهدف الثالث : تطوير المهارات الأساسية الشخصية والتمكين



- إقامة أربع برامج تخصصية (مبادرات) يقودها صندوق العائلة تنتهي بالتوظيف
- وجود قاعدة بيانات محدثة للباحثين عن العمل في العائلة
- توظيف أكثر من 40 فرد باحث عن عمل بعد التمكين والتدريب
- توفير أكثر من خمسين فرصة (وظائف، تدريبات، توجيه وظيفي) من قبل صندوق العائلة

المؤشرات



رابعاً : برنامج الوعاء التقني

الوصف:



يهدف برنامج الوعاء التقني إلى توظيف التقنية لخدمة العائلة، وتعزيز التواصل، وتنظيم المعلومات، وحصر البيانات والخبرات وجمعها وتوثيقها وأرشفتها ، وتمكين الباحثين من الوصول إليها بكل سهولة

الأهداف الاستراتيجية للبرنامج:



- ◆ بناء بنية تقنية موحدة لإدارة بيانات العائلة وخبراتها
- ◆ تعزيز الوصول السهل والأمن للمعلومات العائلية لجميع الفئات
- ◆ أتمتة جميع الطلبات والتعاملات في الصندوق

الوعاء التقني



الهدف الأول: بناء بنية تقنية موحدة لإدارة بيانات العائلة



- إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية موحدة تشمل 70٪ من أفراد العائلة
- أرشفة 100٪ من اللقاءات والمناسبات العائلية السابقة
- تطوير شجرة العائلة لتشمل جميع فروع العائلة وتحديثها سنوياً
- إنشاء نظام تصنيفي للخبرات العائلية بحسب التخصص والمهنة

المؤشرات



الوعاء التقني



الهدف الثاني: تعزيز الوصول السهل والآمن للمعلومات العائلية لجميع الفئات



- دعم الموقع الإلكتروني بالمحتوى الفعال للعائلة
- جمع وتوثيق 30 سيرة ذاتية علمية أو مهنية لأبناء العائلة
- توفير نسخ احتياطية مؤمنة ومنظمة للبيانات بنسبة 100٪ بشكل سنوي

المؤشرات



الوعاء التقني



الهدف الثالث: أتمتة جميع الطلبات والتعاملات في الصندوق



- الوصول لنسبة 100٪ من الطلبات تتم إلكترونياً
- تحويل جميع النماذج إلى نماذج إلكترونية للتعاملات داخل الصندوق وخارجه
- تقليل وقت معالجة الطلب بعد الأتمتة بنسبة 50٪ على الأقل
- الوصول إلى 90٪ في نسبة رضا المستفيدين عن سهولة تقديم الطلبات إلكترونياً
- تفعيل خاصية التتبع لحالة 100٪ من الطلبات المقدمة

المؤشرات



لوحة متابعة المؤشرات التفاعلية



مؤشرات الأستدامة المالية

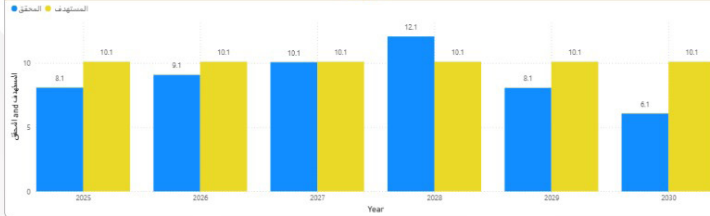
الهدف

تحقيق التوازن المالي بين الإيرادات الثابتة والمصروفات الأساسية

زيادة الأصول الثابتة للصندوق

زيادة المخصصات لأوعية الصدقة والزكاة

المؤشرات



المؤشرات

- عدد الحملات التوعوية حول الصدقة والزكاة للأطارب
- معدل نمو إجمالي مخصصات الصدقة والزكاة سنوياً

المؤشرات

Year	Month	المستهدف	المحقق	أسباب عدم التحقق	الاجراءات التصحيحية	المسئول	تاريخ الانتهاء الفعلي من الاجراء التصحيحي	تاريخ الانتهاء المتوقع
2025	December	10.10	8.09					
2026	December	10.10	9.08					
2027	December	10.10	10.07					
2028	December	10.10	12.07					
2029	December	10.10	8.07					
2030	December	10.10	6.07					

الصفحة الرئيسية

مؤشرات الأستدامة المالية

مؤشرات صلة الأرحام

مؤشرات تنمية الموارد البشرية

مؤشرات الوعاء التقني

+

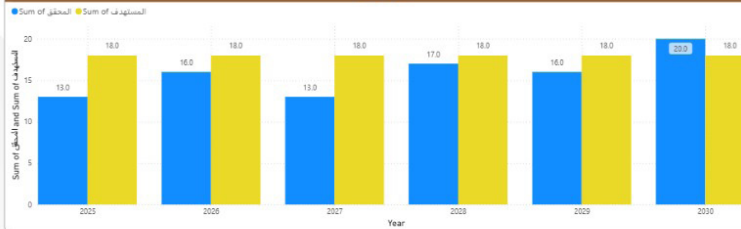
مؤشرات صلة الأرحام

الهدف

تعزيز الروابط الاجتماعية بين أفراد العائلة على مختلف الفئات

تفعيل الزيارات الخاصة للفئات المختلفة من كبار وذوي الخبرة ومن أصحاب الظروف الخاصة في العائلة

المؤشرات



المؤشرات

- عدد الفعاليات العائلية
- عدد اللقاءات العائلية للفروع
- عدد المناطق التي تمت فيها لقاءات المعايدة
- عدد رحلات العمرة لأفراد العائلة

المؤشرات

Year	Month	المستهدف	المحقق	أسباب عدم التحقيق	الاجراءات التصحيحية	المسئول	تاريخ الانتهاء الفعلي من الاجراء التصحيحي	تاريخ الانتهاء المتوقع
2025	December	18.00	13.00					
2026	December	18.00	16.00					
2027	December	18.00	13.00					
2028	December	18.00	17.00					
2029	December	18.00	16.00					
2030	December	18.00	20.00					

مؤشرات تنمية الموارد البشرية

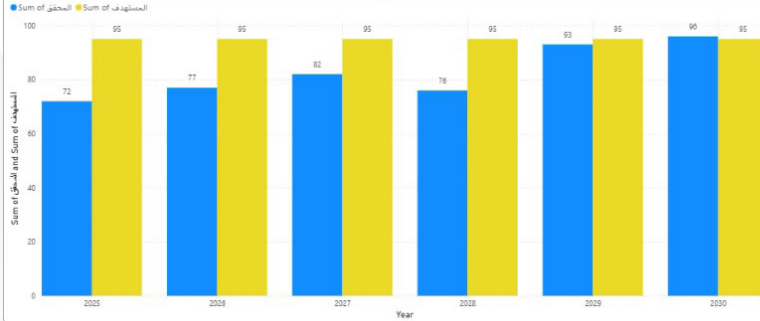
الهدف

تطوير المهارات الأساسية الشخصية والتمكن

تنمية الاعتراف بالقيم الإسلامية والهوية الوطنية

رفع المستوى التعليمي في المراحل

المؤشرات



المؤشرات

- يراد الباحثين عن عمل الذين تم توظيفهم بعد برامج التمكين والتدريب
- تخصصية (المبادرات) التي يقودها صندوق العائلة وتنتهي بالتوظيف
- لفرص (وظائف، تدريبات، توجيه وظيفي) التي وفرها صندوق العائلة
- قاعدة بيانات محدثة للباحثين عن عمل من أفراد العائلة.

المؤشرات

Year	Month	المستهدف	المحقق	أسباب عدم التحقق	الإجراءات التصحيحية	المسئول	تاريخ الانتهاء الفعلي من الاجراء التصحيحي	تاريخ الانتهاء المتوقع
2025	December	95.00	72.00					
2026	December	95.00	77.00					
2027	December	95.00	82.00					
2028	December	95.00	76.00					
2029	December	95.00	93.00					
2030	December	95.00	96.00					

الصفحة الرئيسية

مؤشرات الأداء المالية

مؤشرات صلة الأرحام

مؤشرات تنمية الموارد البشرية

مؤشرات الوعي الثقافي

مؤشرات الوعاء التقني

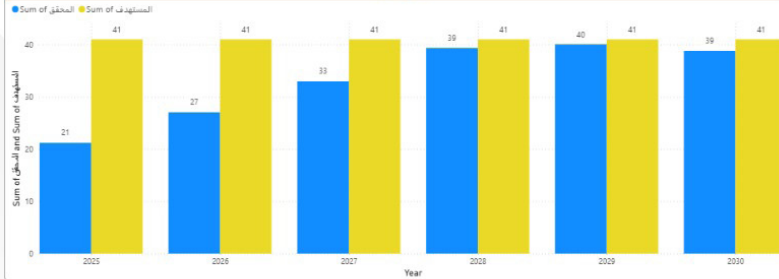
الهدف

أتمتة جميع الطلبات والتعاملات في الصندوق

بناء بنية تقنية موحدة لإدارة بيانات العائلة

تعزيز الوصول السهل والأمن للمعلومات العائلية لجميع الفئات

المؤشرات



المؤشرات

- أرشفة اللقائات والمناسبات العائلية السابقة
- 90% في نسبة رضا المستفيدين عن سهولة تقديم الطلبات إلكترونياً
- الوصول لنسبة 100% من الطلبات تم إلكترونياً
- إنشاء نظام تصنيفي للخبرات العائلية بحسب التخصص والمهنة
- تجميع النماذج الى نماذج الكترونية للتعاملات داخل الصندوق وخارجه
- تطوير وتحديث شجرة العائلة
- تفعيل خاصية التتبع لحالة 100% من الطلبات المقدمة
- تقليل وقت معالجة الطلب بعد الاثمنة بنسبة 50% على الأقل
- توثيق السير الذاتية العلمية والمهنية لابناء العائلة
- توفير نسخ احتياطية مؤمنة ومنظمة للبيانات
- دعم الموقع الالكتروني بالمحتوى الفعال للعائلة
- قاعدة بيانات إلكترونية موحدة تشمل أفراد العائلة

المؤشرات

Year	Month	المستهدف	المحقق	أسباب عدم التحقيق	الإجراءات التصحيحية	المسئول	تاريخ الانتهاء الفعلي من الاجراء التصحيحي	تاريخ الانتهاء المتوقع
2025	December	41.00	21.20					
2026	December	41.00	27.05					
2027	December	41.00	32.99					
2028	December	41.00	39.37					
2029	December	41.00	40.05					
2030	December	41.00	38.80					

الصفحة الرئيسية

مؤشرات الأستدامة المالية

مؤشرات صلة الأرحام

مؤشرات تنمية الموارد البشرية

مؤشرات الوعاء التقني

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



السَّعَوِيّ

صندوق عائلة السعوي
ALSAAWI FAMILY FUND

القصيم - بريدة - الدائري الغربي بجوار مدارس قيم



0503247775

